

# Vernetzte Web-Lösung

## Online-Angebot für Kantonalverbände und Fischereivereine



Schweizerischer Fischerei-Verband  
Federaziun Svizra da pestga

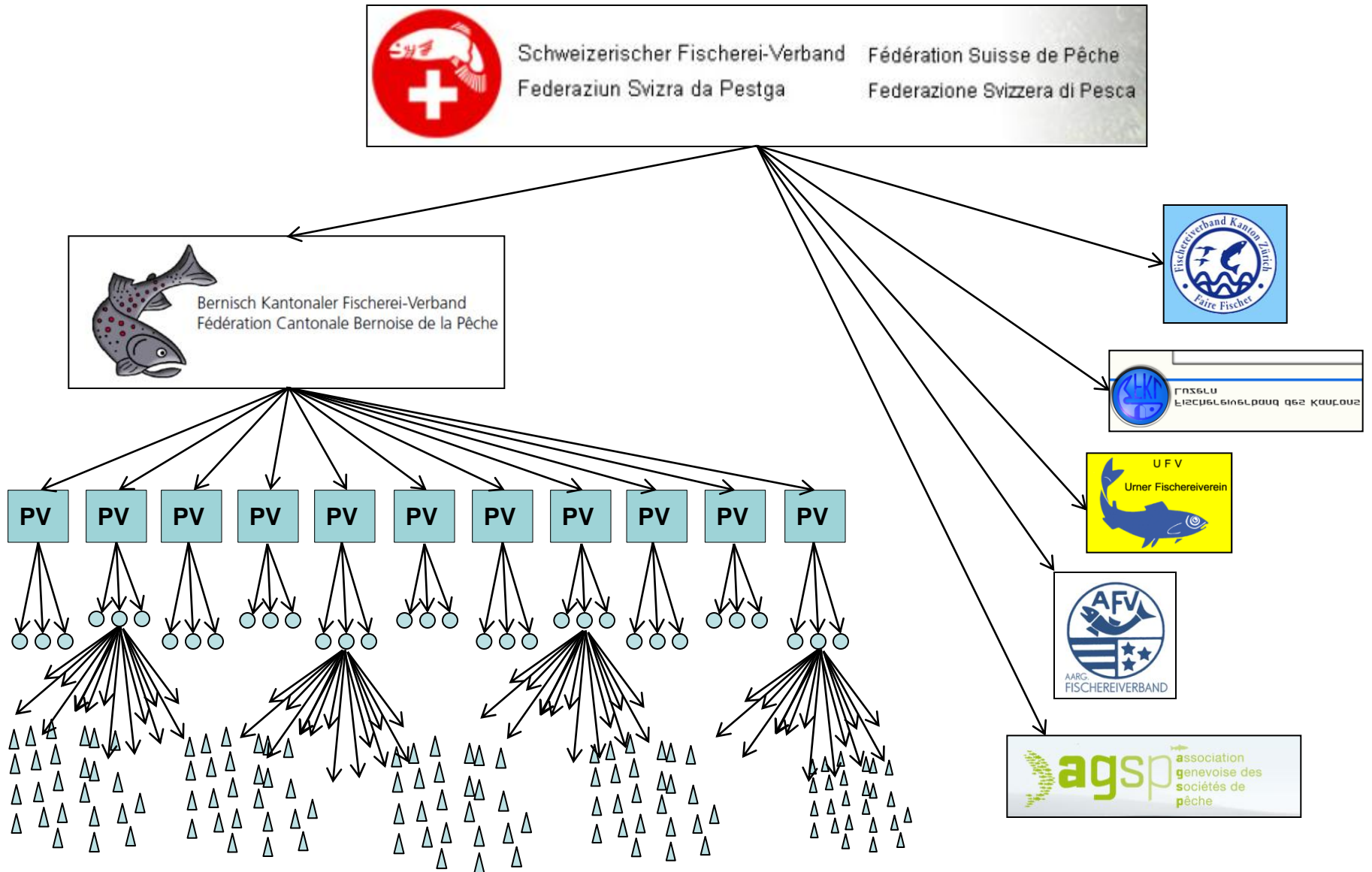
Fédération Suisse de pêche  
Federazione Svizzera di pesca



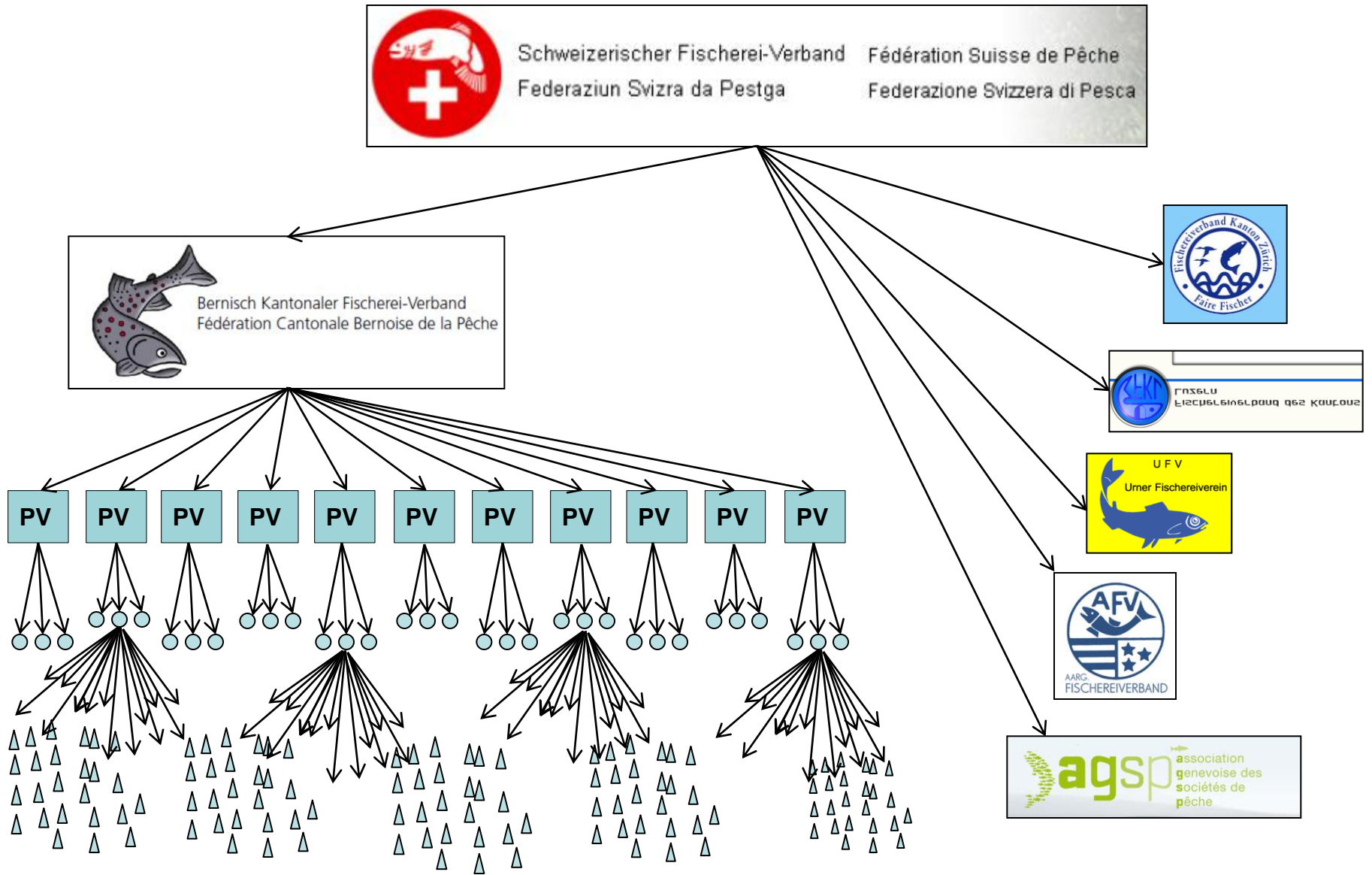
internet &  
communication

The logo for ZIC (internet & communication) features the letters 'ZIC' in a large, bold, sans-serif font. The letters are white with a grey shadow effect, giving them a three-dimensional appearance. Below the 'ZIC' text, the words 'internet &' and 'communication' are written in a smaller, lowercase, sans-serif font, stacked vertically.

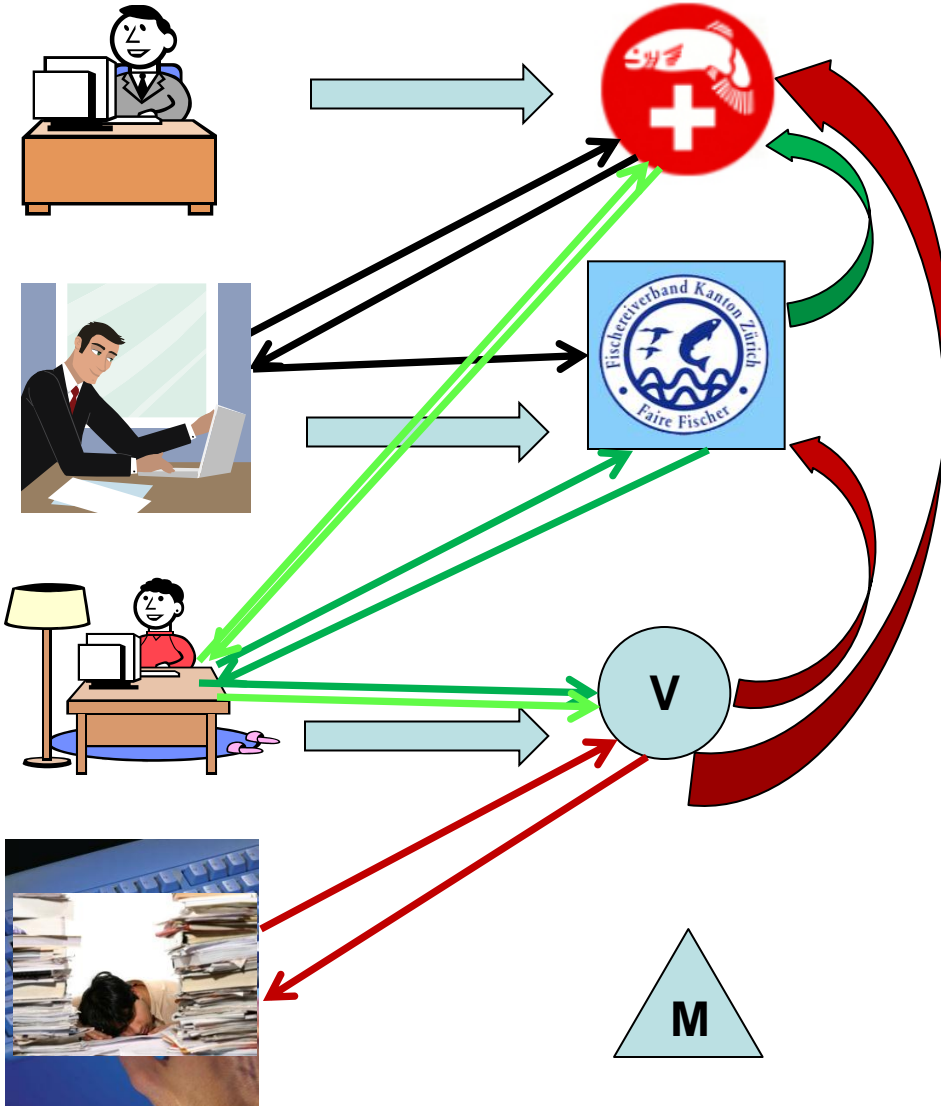
# Der Traum heute



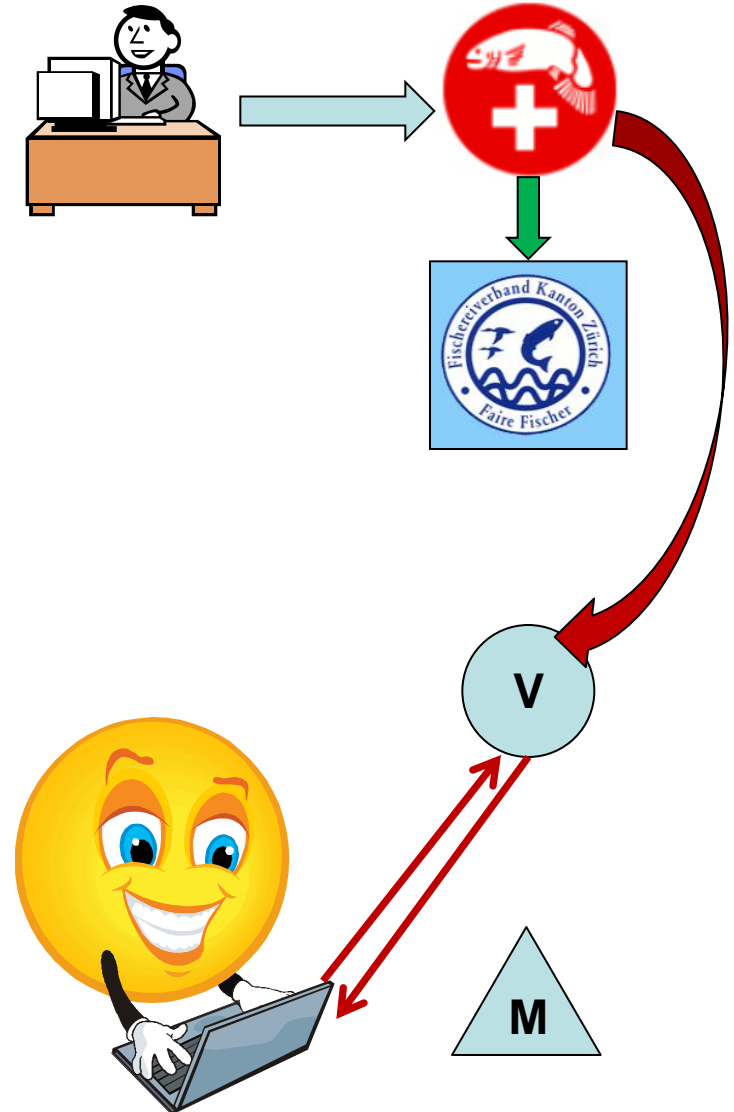
# Wirklichkeit



## Verlinkung



## Vernetzung



# SFV Webseite

## FISCHEN JAGEN SCHIESSEN

Deutsch | Français |



Schweizerischer Fischerei-Verband Fédération Suisse de Pêche  
 Federaziun Svizra da Pestga Federazione Svizzera di Pesca

Home | Kontakt | Downloads | Newsletter | Agenda | Links |

Suche:  Los >>

**STARTSEITE** | **ÜBER UNS** | **HERAUSFORDERUNGEN** | **AUSBILDUNG** | **FISCH DES JAHRES** | **ARCHIV** | **SFV-SHOP** | **PLAKATE**

### News

News Archiv

Agenda

Fischerei-Zeitung

Links

### Elektrowirtschaft setzt Kantone unter Druck

Statt endlich die Restwasservorschriften durchzusetzen, lassen sich gewisse Kantone von den Elektrizitätsunternehmen um den Finger wickeln. Der Schweizerische Fischerei-Verband zeigte sich an seiner DV erschüttert über den herrschenden Politfilz.



[weiter](#)

### Fotowettbewerb Seeforelle

Die Seeforelle ist Fisch des Jahres 2011.

Deshalb lanciert der Schweizerische Fischerei-Verband einen Fotowettbewerb. Gefragt ist Phantasie, denn die üblichen Posierbilder mit grossen Fängen werden im Wettbewerb nicht gewertet.



[weiter](#)

### Jungfischermeisterschaft baut Weltrekordrute

Die längste Fischerrute der Welt misst 22.45 Meter und soll ins Guinness-Buch der Rekorde kommen. Die Monster-Fischerrute haben Jugendliche im Rahmen der Jungfischer-Meisterschaft in Liestal gebaut. Das Patronat lag beim Schweizerischen Fischerei-Verband.



[weiter](#)

### Keine Abstriche beim Gewässerschutz

Der Schweizerische Fischerei-Verband warnt davor, in der feierhaften Hektik der aktuellen Energiediskussion, fatale Fehlentscheide zu treffen. Ein solcher wären



### SFV-Spendenkonto

Postkonto: 30-444852-8

### SFV-Newsletter abonnieren

Immer auf dem Laufenden sein, was den SFV und die Fischerei betrifft.

[Newsletter abonnieren](#)

### Mitglied werden

Mitglied eines Fischereivereins oder Gönnermitglied des SFV werden

[Beitrittserklärung](#)

### Aktuelles

[Elektrowirtschaft setzt Kantone unter Druck](#)

[Fotowettbewerb Seeforelle](#)

[Jungfischermeisterschaft baut Weltrekordrute](#)

[Keine Abstriche beim Gewässerschutz](#)

[Doubts: über 1000 Personen protestierten in Goumois](#)

[weitere Meldungen](#)

### Veranstaltungen

20.12.11  
[Eingabeschluss Fotowettbewerb Seeforelle](#)

16.02.12  
[Nationale Messe FISCHEN-JAGEN-SCHIESSEN](#)

18.02.12  
[SFV-Präsidentenkonferenz](#)

**Rapala**  
**FISHCO**



[www.rapala-fishco.ch](http://www.rapala-fishco.ch)

Unser neuer Internet-Auftritt ist aufgeschaltet. Er bietet neben einer umfangreichen Produktübersicht unserer Weltmarken vor allem auch praktische Tipps, Fischerberichte, Bildgalerien und Fischer-Videos.


Besuchen Sie uns auf [www.rapala-fishco.ch](http://www.rapala-fishco.ch)

# Beispiel Verlinkung

The screenshot shows a website layout for the Bernisch Kantonaler Fischerei-Verband BKFV. The main content area is blue and features the following elements:

- Header:** Logo of a fish and the text "BKFV FCBP" on the left. A banner image of a lake with boats and the text "Bernisch Kantonaler Fischerei-Verband BKFV" and "Fédération Cantonale Bernoise de la Pêche FCBP" on the right.
- Left Navigation Menu:** A vertical list of blue buttons: "Der BKFV", "Aktuell", "Agenda", "Adressen", "Archiv", "Info/Medien", "Kontakt", "Links", "Downloads", "Pro Fisch + Wasser", and "Mitgliedschaft".
- Main Content Area:** A central blue box with white text: "Präsidentenkonferenz 05.11.2011 Grosshöchstetten". Below this is an orange button labeled "Programm". A dashed line separates this from another section with white text: "Vielen Dank! Die Unterschriften wurden übergeben!". Below this is another orange button labeled "Artikel". At the bottom of this section is a photograph of two men, one presenting a framed certificate to the other.
- Right Sidebar:** A blue sidebar containing: "BKFV info FCBP" logo, a button "Aktuelle Ausgabe", a map of Switzerland with the word "Vereine" overlaid, and the logo of the Swiss Fishing Federation (SFV) with the text "SFV" below it.

# Beispiel Vernetzung



## Soloth. Kantonaler FISCHEREI-VERBAND

Adressliste | Kontakt | Suche
Los

**▼ Aktuelles**

- ▶ News aus der Fischerwelt
- News aus dem Fischereiverband

---


- Vorstand
- Statuten
- Unsere Gewässer
- Veranstaltungen
- Fangstatistiken
- Bewirtschaftung
- Fischereiaufsicht
- Ausbildung / Kurse
- Links

SEITE 1 / AKTUELLES / NEWS AUS DER FISCHERWELT

---

### Elektrowirtschaft setzt Kantone unter Druck

Statt endlich die Restwasservorschriften durchzusetzen, lassen sich gewisse Kantone von den Elektrizitätsunternehmen um den Finger wickeln. Der Schweizerische Fischerei-Verband zeigte sich an seiner DV erschüttert über den herrschenden Politfilz.




[weiter](#)

---

### Fotowettbewerb Seeforelle

Die Seeforelle ist Fisch des Jahres 2011. Deshalb lanciert der Schweizerische Fischerei-Verband einen Fotowettbewerb. Gefragt ist Phantasie, denn die üblichen Posierbilder mit grossen Fängen werden im Wettbewerb nicht gewertet.




[weiter](#)

---

### Jungfischermeisterschaft baut Weltrekordrute

Die längste Fischerrute der Welt misst 22.45 Meter und soll ins Guinness-Buch der Rekorde kommen. Die Monster-Fischerrute haben Jugendliche im Rahmen der Jungfischer-Meisterschaft in Liestal gebaut. Das Patronat lag beim Schweizerischen Fischerei-Verband.




[weiter](#)

---

### Schweizer Jungfischermeisterschaft 2011

Soloth. Kant. Fischereiverband

Am 18./19. Juni nahm der SOKfV mit 3 Mannschaften an der Schweizer



**Aktuelles**

- [SFV - Elektrowirtschaft setzt Kantone unter Druck](#)
- [SFV - Fotowettbewerb Seeforelle](#)
- [SFV - Jungfischermeisterschaft baut Weltrekordrute](#)
- [Schweizer Jungfischermeisterschaft 2011](#)
- [SFV - Keine Abstriche beim Gewässerschutz](#)

[weitere Meldungen](#)

---

**Veranstaltungen**

- 12.11.11 [Delegiertenversammlung SOKfV](#)
- SFV - 20.12.11 [Eingabeschluss Fotowettbewerb Seeforelle](#)
- SFV - 16.02.12 [Nationale Messe FISCHEN-JAGEN-SCHIESSEN](#)
- SFV - 18.02.12 [SFV-Präsidentenkonferenz](#)
- SFV - 16.06.12 [SFV-Delegiertenversammlung](#)

[weitere Anlässe](#)

---

**Sanakurse**

[weitere Kurse](#)

**Die entscheidenden Fragen für den des SFV und den BKFV sind:**

- Erreicht der SFV-FSP so die Mehrzahl seiner Mitglieder?
- Erreichen die Kantonalverbände ihre Vereinsmitglieder?
- Haben alle Kantonalverbände und Vereine den SFV verlinkt?
- Finden die Mitglieder die aktuellen Informationen des SFV?  
- oder werden sie einfach auf die Startseite des SFV geführt?

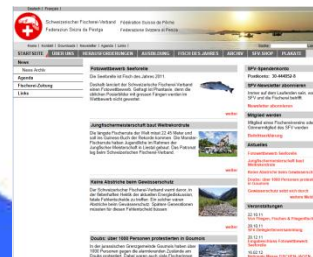
**Sehr wahrscheinlich ist die Antwort meistens:**

**NEIN**

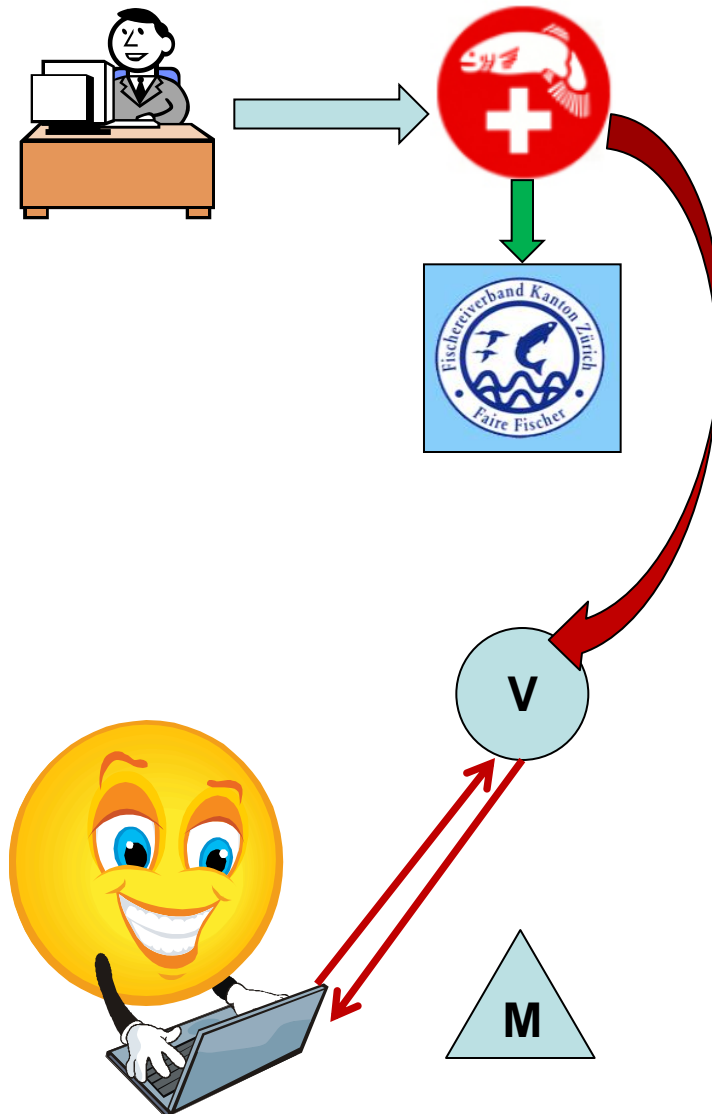
## Ein Fazit des IST Zustandes:

- Die aktuellen Informationen sind zu verzettelt abgelegt.
- Die ganze Fischerszene ist bestenfalls verlinkt – aber nicht vernetzt!
- Die Fischer sind dadurch oft ungenügend informiert und organisiert.

Heute ist jede Website  
SFV-FSP, Kantonalverbände, Fischereivereine  
eine Insel im grossen Datenmeer!



## Eine Verbesserung der Kommunikation wäre, wenn...



... die Informationen vom SFV / Kantonverband automatisch auf Vereinswebseiten fließen

... der Fischer die Information direkt auf seiner Vereinsseite lesen kann ohne diese verlassen zu müssen!

... Fischereivereine untereinander Informationen austauschen und direkt auf der Website des andern Vereins publizieren könnten

## **Geht denn das?**

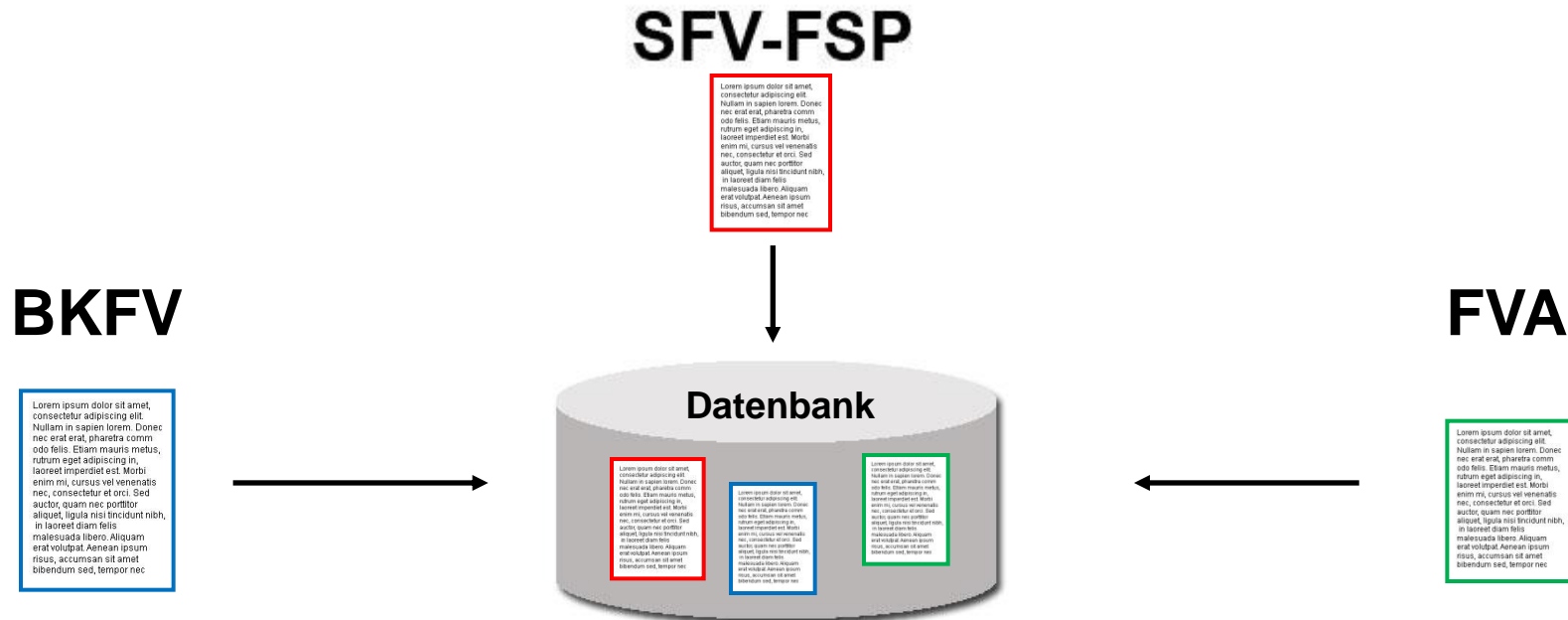
### **Ja das kann man machen – wenn...**

- ... News und Informationen in Form von Texten, Bildern, PDF etc. in einer zentralen Datenbank abgelegt werden.**
- ... die Verbands- und Vereinswebsites direkt an diese Datenbanken angeschlossen sind.**
- ... alle Beteiligten dasselbe Datenbankmodell verwenden.**
- ... eine klare Strukturierung der Benutzer und ihrer Rechte definiert und vorgenommen wird.**

**Verbänd und Vereine sich zur Zusammenarbeit  
entschliessen**

## So funktioniert es in der Praxis:

- Der SFV schreibt einen Artikel, dieser wird in der DB gespeichert.
- Der FKZ schreibt einen Artikel, dieser wird in der DB gespeichert.
- Der Sportfischereiverein Horgen schreibt einen Artikel, dieser wird in der DB gespeichert.



## So sieht es aus:

- Der SFV Artikel erscheint automatisch auf der SFV-, den kantonalen- und Vereinswebsites.
- Der BKFV Artikel erscheint automatisch auf der eigenen und den Vereinswebsites.
- Der Aaretaler Artikel erscheint automatisch auf deren Website.

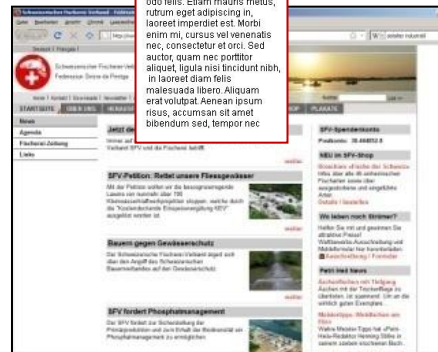
# SFV-FSP

## BKFV

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam in sapien lorem. Donec nec erat erat, pharetra comm odio felis. Etiam mauris metus, rutrum eget adipiscing in, laoreet imperdiet est. Morbi enim mi, cursus vel venenatis nec, consectetur et orci. Sed auctor, quam nec portitor aliquet, ligula nisi fincidunt nibh, in laoreet diam felis malesuada libero. Aliquam erat volutpat. Aenean ipsum risus, accumsan sit amet bibendum sed, tempor nec

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam in sapien lorem. Donec nec erat erat, pharetra comm odio felis. Etiam mauris metus, rutrum eget adipiscing in, laoreet imperdiet est. Morbi enim mi, cursus vel venenatis nec, consectetur et orci. Sed auctor, quam nec portitor aliquet, ligula nisi fincidunt nibh, in laoreet diam felis malesuada libero. Aliquam erat volutpat. Aenean ipsum risus, accumsan sit amet bibendum sed, tempor nec

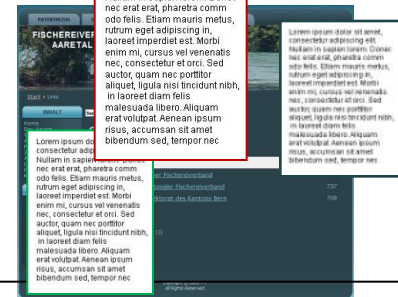
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam in sapien lorem. Donec nec erat erat, pharetra comm odio felis. Etiam mauris metus, rutrum eget adipiscing in, laoreet imperdiet est. Morbi enim mi, cursus vel venenatis nec, consectetur et orci. Sed auctor, quam nec portitor aliquet, ligula nisi fincidunt nibh, in laoreet diam felis malesuada libero. Aliquam erat volutpat. Aenean ipsum risus, accumsan sit amet bibendum sed, tempor nec



## FVA

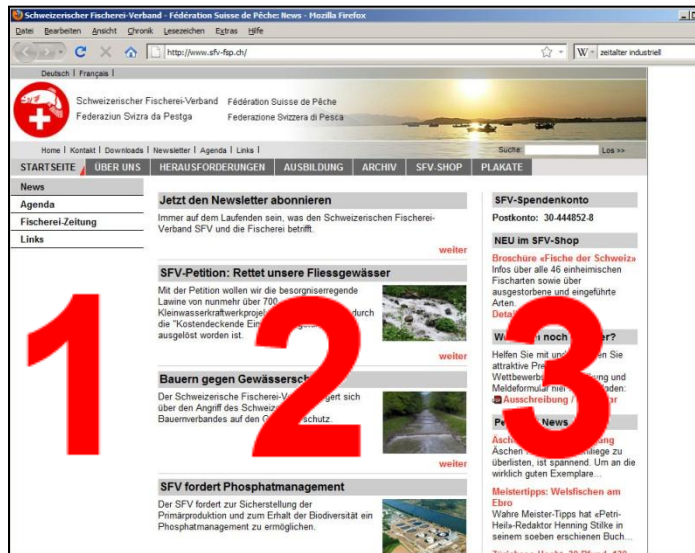
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam in sapien lorem. Donec nec erat erat, pharetra comm odio felis. Etiam mauris metus, rutrum eget adipiscing in, laoreet imperdiet est. Morbi enim mi, cursus vel venenatis nec, consectetur et orci. Sed auctor, quam nec portitor aliquet, ligula nisi fincidunt nibh, in laoreet diam felis malesuada libero. Aliquam erat volutpat. Aenean ipsum risus, accumsan sit amet bibendum sed, tempor nec

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam in sapien lorem. Donec nec erat erat, pharetra comm odio felis. Etiam mauris metus, rutrum eget adipiscing in, laoreet imperdiet est. Morbi enim mi, cursus vel venenatis nec, consectetur et orci. Sed auctor, quam nec portitor aliquet, ligula nisi fincidunt nibh, in laoreet diam felis malesuada libero. Aliquam erat volutpat. Aenean ipsum risus, accumsan sit amet bibendum sed, tempor nec



## Was braucht es dazu?

- Einheitliches Design mit 3 Spalten
- Content Management System Typo3
- Hosting auf dem Server von ZiC

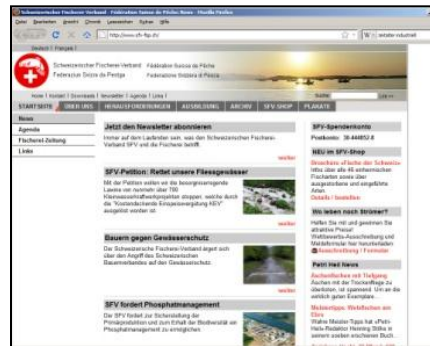


TYPO3



# Und übrigens...

- Das System funktioniert nicht nur von oben nach unten.
- Das System kann Informationen auch von unten nach oben weiterreichen.
- Und in der Praxis wichtiger: Auf derselben Stufe hin und her reichen.



## **Fragen: Was geschieht mit unserer alten Homepage?**

- Die Internet - Adresse bleibt bestehen
- Die Inhalte & Bilder der alten Seite werden übernommen
- Die Struktur der neuen Seite löst die alte ab

## **Fragen: Bin ich weiterhin autonom mit den übrigen eigenen Inhalten?**

- Ja – das neue System publiziert nur News Infos und Agendaeinträge
- Alle übrigen Bereiche – z. B. über den Verein, Bildergalerien, Downloads, Statuten etc. können individuell erstellt, bearbeitet und verwaltet werden.
- ZiC versucht Eigenentwicklungen mit angemessenem Aufwand in die neue Website zu integrieren.

## **Fragen: Was passiert mit dem Hosting?**

- Das bestehende Hosting muss gekündigt werden.
- Das neue Hosting ist bei ZiC internet & communication AG
- ZiC hilft ihnen bei den administrativen Arbeiten des Hosting Wechsels.
- Das vorgestellte System funktioniert nur, wenn die Seiten auf derselben Plattform bei ZiC laufen.

## **Fragen: Was passiert mit unseren Mailadressen?**

- Bestehende Mailadressen, welche zur Domain gehören, werden automatisch übernommen.
- ZiC betreibt eigene Mailserver
- Weiter Mailadressen für den Verband oder die Vereine können erstellt werden.

## **Fragen: Muss ich die Inhalte des SFV und des Kantonalverbandes annehmen?**

- Ja – die Inhalte, welche der Verband für alle zum Publizieren freischaltet, erschienen automatisch auf den Webseiten!
- Das System ist hierarchisch aufgebaut – und publiziert von oben nach unten.
- Auf derselben Hierarchiestufe ist ein freiwilliges Abonnieren möglich – das kommt vor allem auf Stufe Vereine zum tragen.

## **Frage: Kann ich Inhalte des SFV / des Kantonalverbandes löschen oder abändern?**

- Nein das ist nicht möglich!

## Fragen: Kann ich ändern meine Inhalte auch schicken?

- Ihre Informationen, welche sie als Verein publizieren, kommen automatisch in die Datenbank
- Von dort erscheinen sie auf den „Partnervereinen“ welche ihre Informationen abonniert haben.
- Der SFV und die Kantonalverbände haben Zugriff auf alle Informationen in der Datenbank und können diese einzeln auf ihren Seiten publizieren.

## Fragen: Und was kostet das?

### Umfang der Website

- Basisinhalte aus dem Portal des Schweizerischen Fischereiverbands:
  - News
  - Agenda
  - Adressen / Kontakte
- Unbeschränkte Einzelseiten / Inhalte nach Bedarf (generiert durch den Verein)
- News individuell erfassbar
- Mehrstufige Administrationsmöglichkeit
- Galerie-Funktion (Fotoalbum)
- Möglichkeit zur Einbindung von Audio- und Video-Inhalten
- Extranet (ein mit Passwort geschützter Bereich)
- Bearbeitung von Seiteninhalten unlimitiert
  
- Basis-Schulung (Typo3 und SFV-Administration) im Büro ZiC, Zollbrück

***Kosten: CHF 1'700.00 (exkl. MwSt.)***

### Wiederkehrende Kosten

Hosting Namedomain (www.ihrfischereiverein.ch), Webspace, 50 Mailadressen und Statistik

***Kosten: CHF 250.00 (p.a. / exkl. MwSt.)***

# Wartungsvertrag

## IV. Entschädigung

1. Der Auftragnehmer vereinbart einen Pauschalbetrag für alle periodischen Wartungsarbeiten, welche im Rahmen des normalen Unterhalts vorgenommen werden müssen. Darin enthalten ist auch der Aufwand, welcher auf Grund von applikatorischer Störungen anfällt.
2. Zusätzliche Anforderungen seitens der Benutzer in Bezug auf Rekonfigurationen, funktionelle Änderungen, Support etc. werden nach vorheriger Offerte und erfolgtem Zusatzauftrag des Auftraggebers durch den Auftragnehmer gemäss dem unten angegebenen Stundensatz in Rechnung gestellt.
3. Konditionen inkl. gesetzliche MwSt.:  
Wartungspauschalbetrag: CHF 245.– (jährlich, gemäss II. Abs. 1. - 3.)  
Ansatz für Zusatzleistungen: CHF/Std. 95.– (für die 1. bis 3. Stunde pro Jahr)  
CHF/Std. 115.– (für jede weitere Stunde pro Jahr)

(Ohne Wartungs- und Supportvertrag beträgt der reguläre Stundenansatz des Auftragnehmers CHF 150.00 exkl. MwSt.)

4. Aufwandberechnung: Zeitliche Aufwände im Zusammenhang mit zusätzlichen Anforderungen gemäss Ziff. IV können auch Reisezeit von maximal 30 Minuten einschliessen.
5. Spesenregelung:  
Allfällige Spesen gehen grundsätzlich zu Lasten des Auftragnehmers. In Ausnahmefällen, in denen Spesen auf Grund eines direkten Auftrags des Auftraggebers angefallen sind, können sie mit vorgängigem Einverständnis des Auftraggebers belastet werden.

## Nutzen und Vorteile

- Kostengünstig, da die Entwicklungskosten auf die teilnehmenden Vereine aufgeteilt werden und der SFV einen Entwicklungsbeitrag leistet
- Effizient und einheitlich
- Dezentrale, einfache Bewirtschaftung
- Bündelung von zentralen Themen und Interessen
- Streuung von Beiträgen über die einzelnen Auftritte hinweg
- Zeitersparnis für den Einzelnen
- Kostengünstig im Unterhalt
- Support individuell und/oder gegenseitig

## Zusammenfassung

- Für eine effektive und erfolgreiche Verbandsarbeit braucht es Informierte Mitglieder
- Heute wollen wir nicht mehr nur verlinkte Fisher sondern gemeinsam vernetzte Fischer
- Damit dies zustande kommen kann, braucht es den unbedingten Willen zur Zusammenarbeit.
- Gemeinsam sind wir stark und bringen unsere Anliegen durch!

## Die ZiC internet & communication AG

- Full-Service-Agentur im Bereich Internet
- 12 Jahre Projekterfahrung von kleinen Homepages bis hin zu grossen Portalen
- Motto: Der Kunde steht im Zentrum  
KMU, Verlage, Verbände, Gemeinden, Kirchgemeinden, NGOs, NPOs
- Wir liefern Webdesign, Programmierung, Datenbankapplikationen, Crossmedia-Dienstleistungen (P/A/V), Online-Marketing, Hosting, Support usw.



## Kunden aus dem Umfeld Fischerei & Jagd

- SFV-FSP – Website & Newsletter
- Petri-Heil – Konzept Strategie für Internetauftritt & Onlineredaktion, Newsletter
- Jagd & Natur – Jagdportal: Konzept Strategie für Internetauftritt & Onlineredaktion, Newsletter
- 111er Club – Website
- Anglerausbildung (SaNa) - Konzept Strategie für Internetauftritt
- Onlinetraining für das Sportfischerbrevet
- Fiber – Newsletter
- Berner Jäger – Website und Onlinekommunikation BEJV
- Luzerner Fischereiverband – Realisation neue Website
- Michel Roggo – Website / Datahousing (Fotos)



**Petri Heil**

**JAGD & NATUR**  
DAS SCHWEIZER JAGDMAGAZIN

